

تورم اردیبهشت ۱۴۰۲



خرداد ۱۴۰۲

مریم خزاعی

معاونت بررسی‌های اقتصادی
اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی تهران





در این گزارش با استفاده از داده‌های مرکز آمار ایران، خلاصه تحولات مربوط به تغییرات شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای کشور در دو مقیاس ماه و سال، و عوامل محرک اصلی آنها در دو حوزه کالایی و خدماتی به همراه ترکیب تورم در استانهای کشور برای اردیبهشت ۱۴۰۲ مورد بررسی قرار گرفته است.

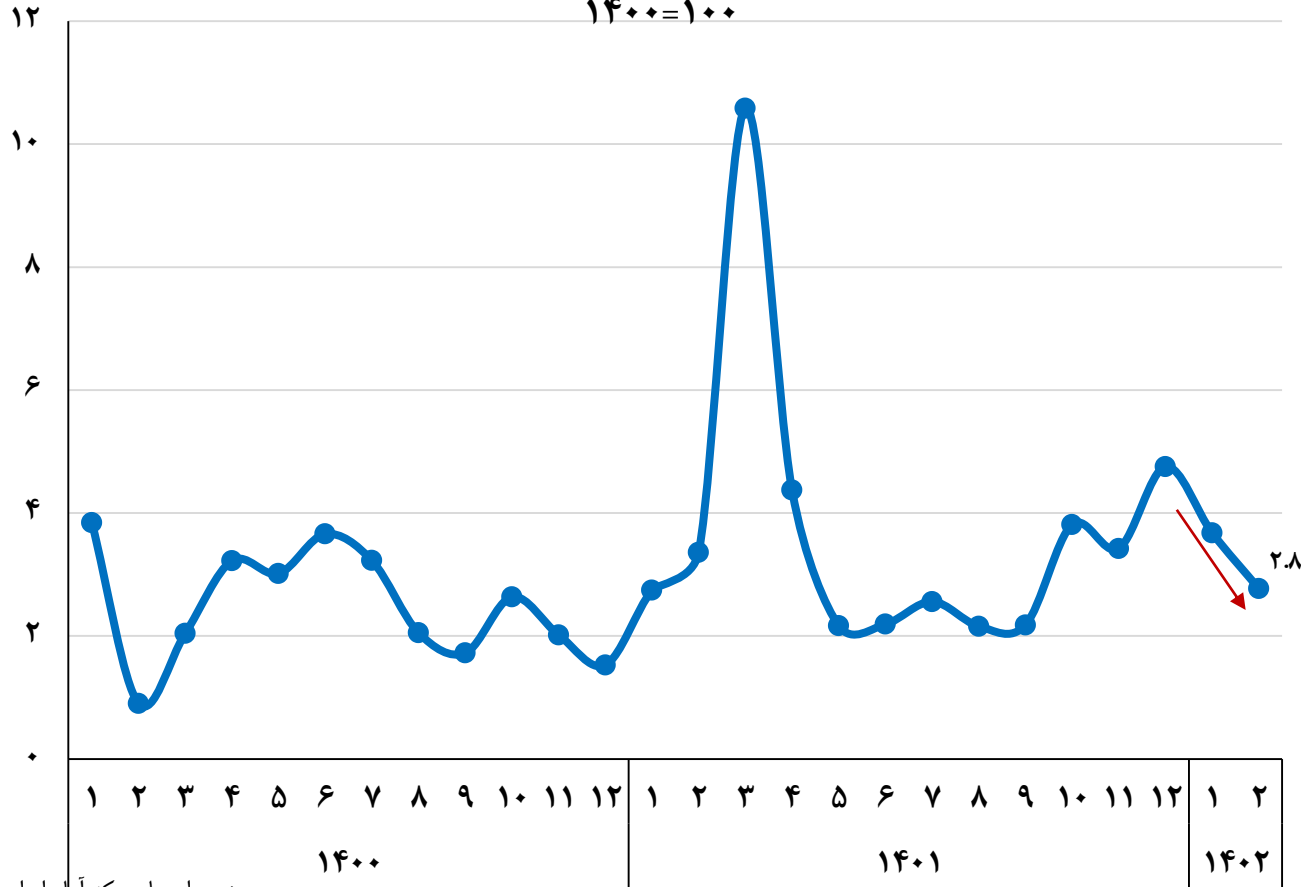
تورم ماهانه / ۱



- برای دومین ماه متوالی، درصد تغییر شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای کشور در اردیبهشت ۱۴۰۲ نسبت به ماه قبل یا همان تورم ماهانه، کاهش یافت و به **۲.۸** درصد رسید که **۰.۶** واحد درصد از رقم مشابه سال قبل کمتر و بعد از اردیبهشت سال ۱۴۰۱ بالاترین رقم طی دهه اخیر است.
- در دومین ماه سال ۱۴۰۲، بیشترین افزایش ماهانه شاخص قیمت در بخش کالایی به ترتیب مربوط به افزایش قیمت سیگار **۶.۴** درصد، گوشت قرمز و مرغ **۶.۱** درصد و میوه و خشکبار **۵.۳** درصد، و در مقابل دو مورد شاخص قیمت انرژی (آب، برق و سوخت) و خرید وسایل نقلیه به ترتیب از افت **۱.۵** درصدی و **۲.۹** درصدی برخوردار هستند.
- در بخش خدمات بیشترین افزایش ماهانه شاخص قیمت به ترتیب متعلق به خدمات حوزه حمل و نقل عمومی با **۱۳** درصد افزایش، بهداشت و درمان **۶.۳** درصد، تفریح و فرهنگ **۵.۳** درصد و هتل و رستوران **۵.۱** درصد است.
- با توجه به ضرایب اهمیت کالاها و خدمات در سبد هزینه خانوارهای کشور، میزان مشارکت گروه‌های کالایی و خدماتی در تورم متفاوت است. در دومین ماه سال جاری، بیشترین مشارکت در تورم ماهانه مربوط به گروه **خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها** با **۰.۹۱** واحد درصد، **مسکن** (بخش عمده؛ اجاره) با **۰.۵۳** واحد درصد، خدمات **بهداشت و درمان** با **۰.۴** واحد درصد و **پوشاک و کفش** با **۰.۱۹** واحد درصد سهم است.
- تورم ماهانه اردیبهشت برای خانوارهای **روستایی** **۲.۶** درصد (کمتر از رقم کل) و برای خانوارهای **شهری** **۲.۸** درصد گزارش شده است.

درصد تغییرات شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی خانوارها نسبت به ماه قبل -

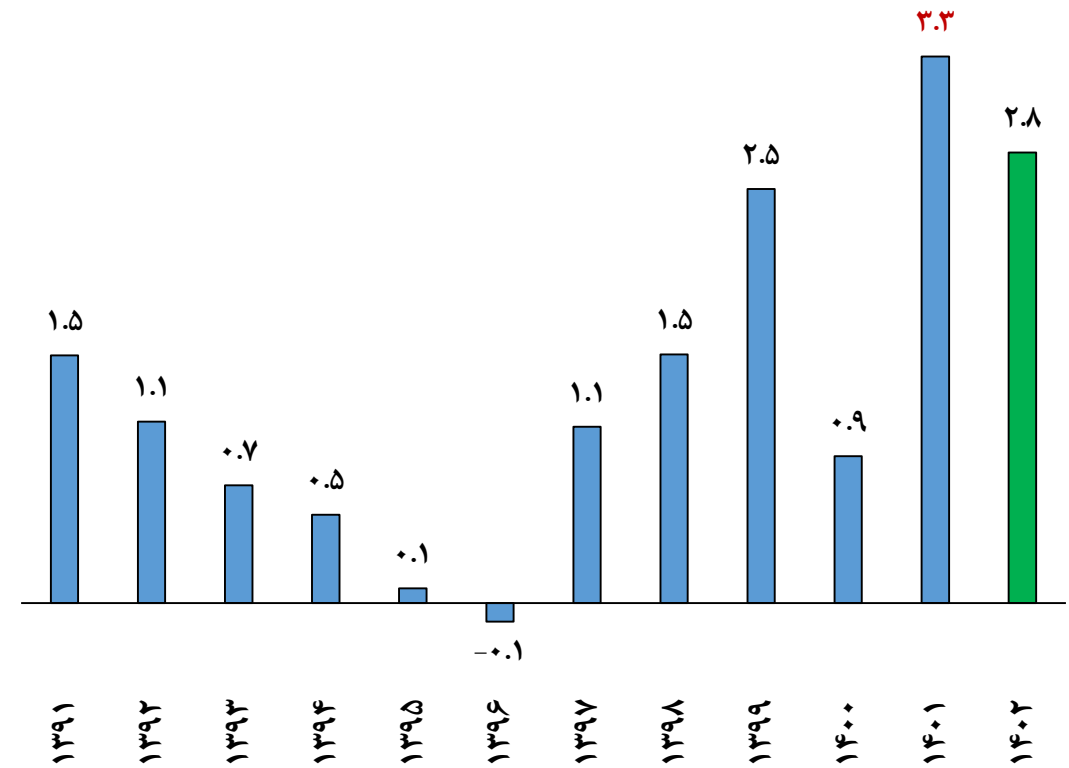
۱۴۰۰=۱۰۰



منبع داده‌ها: مرکز آمار ایران

درصد تغییر شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای کشور

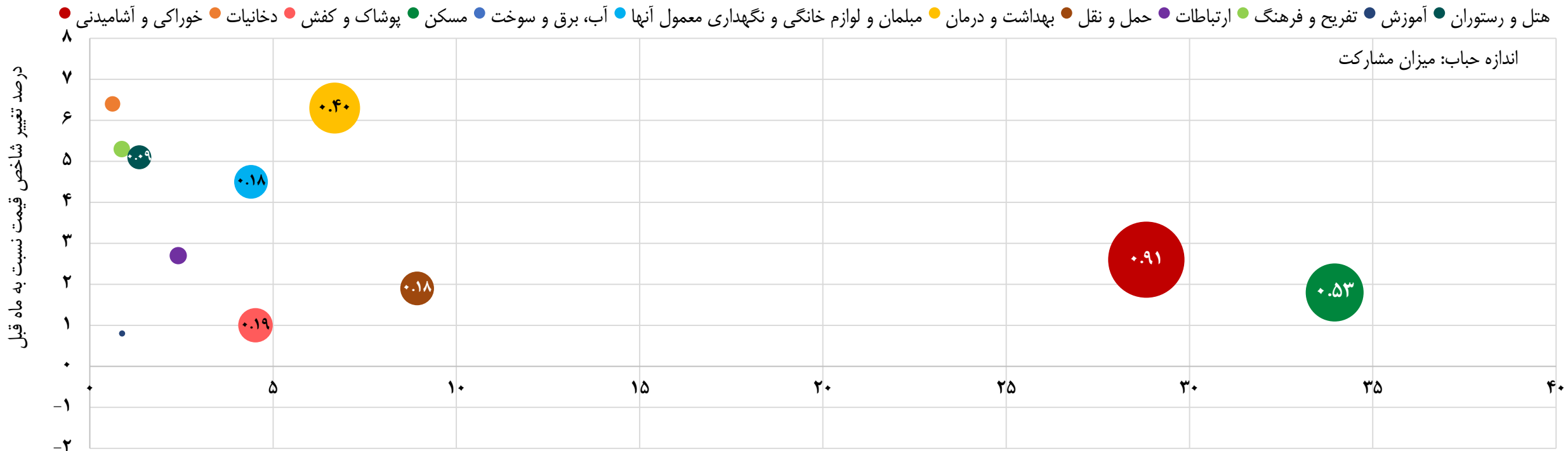
در اردیبهشت هر سال نسبت به ماه قبل آن



پس از سال ۱۴۰۱، بالاترین تورم نقطه به نقطه در دومین ماه متعلق به اردیبهشت ۱۴۰۲

مشارکت گروه‌های اصلی در افزایش ۲.۸ درصدی شاخص کل بهای کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای کشور در اردیبهشت ۱۴۰۲ نسبت به ماه قبل -

واحد درصد

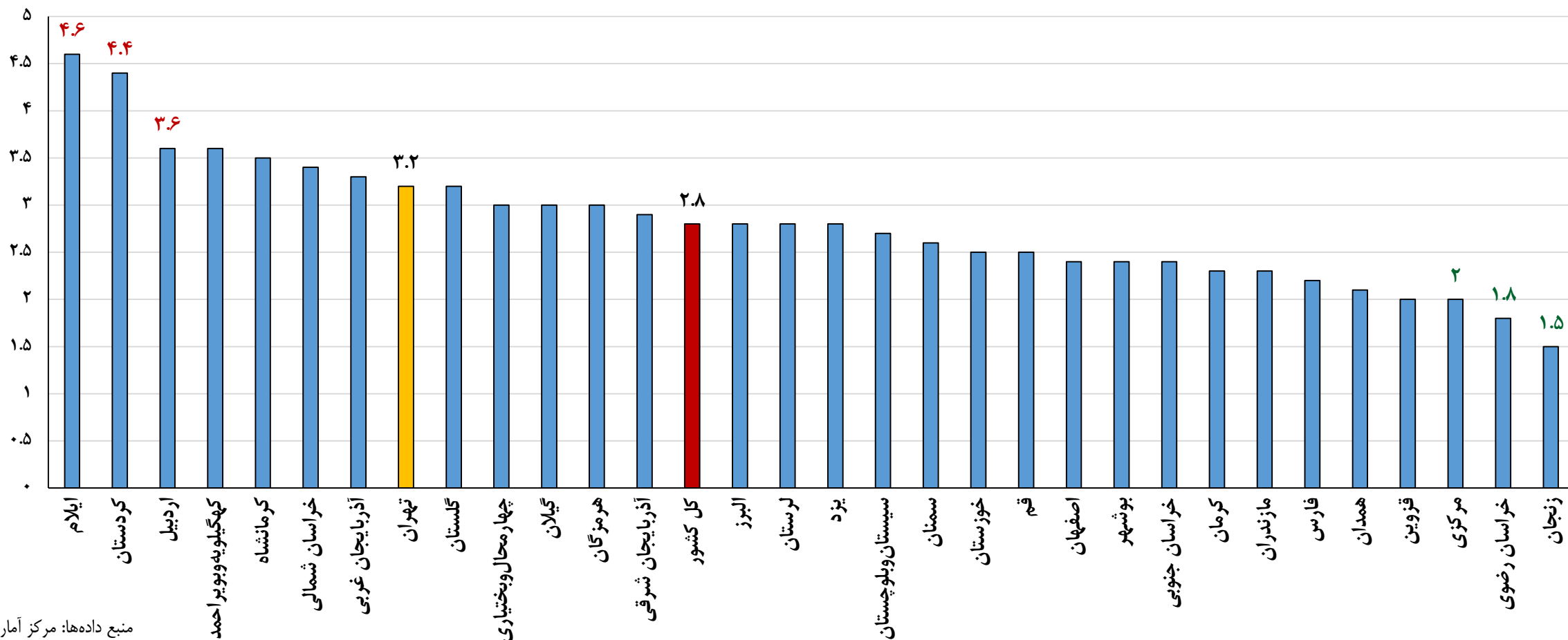


منبع داده‌ها: مرکز آمار ایران و محاسبات کارشناسی

درصد اهمیت

شش گروه کالایی و خدماتی شامل اقلام خوراکی و آشامیدنی، مسکن (عمدتاً اجاره مسکن)، بهداشت و درمان، پوشاک و کفش، حمل و نقل و مبلمان و لوازم خانگی با مشارکت ۸۵ درصدی در تورم ماهانه اردیبهشت ۱۴۰۲

ترکیب استانی درصد تغییر شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی خانوارها در اردیبهشت ۱۴۰۲ نسبت به ماه قبل



منبع داده‌ها: مرکز آمار ایران

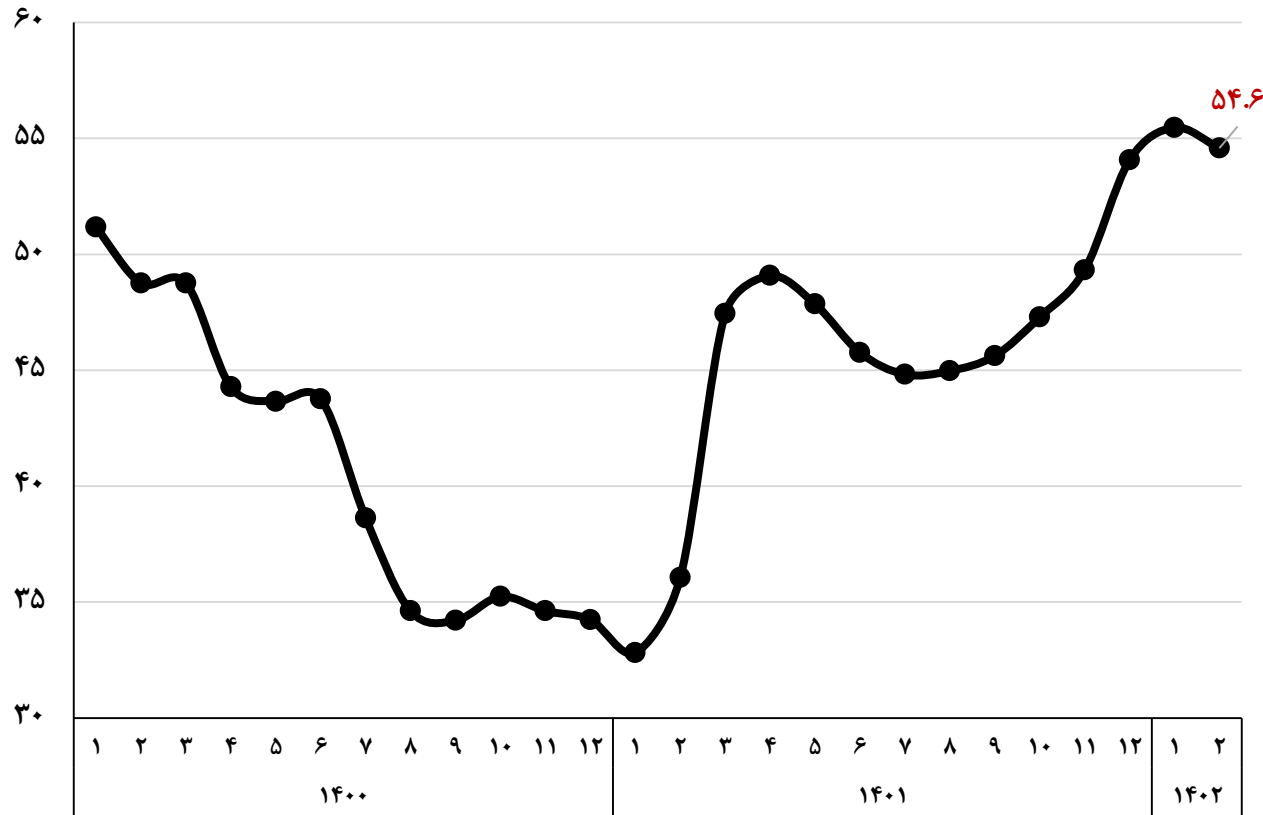
- بالاترین تورم ماهانه در دومین ماه سال ۱۴۰۲ متعلق به استانهای ایلام، کردستان و اردبیل و کمترین تورم متعلق به استانهای زنجان، خراسان رضوی و مرکزی
- بیشتر بودن تورم ماهانه استان تهران از میانگین کل کشور

تورم نقطه به نقطه / ۱

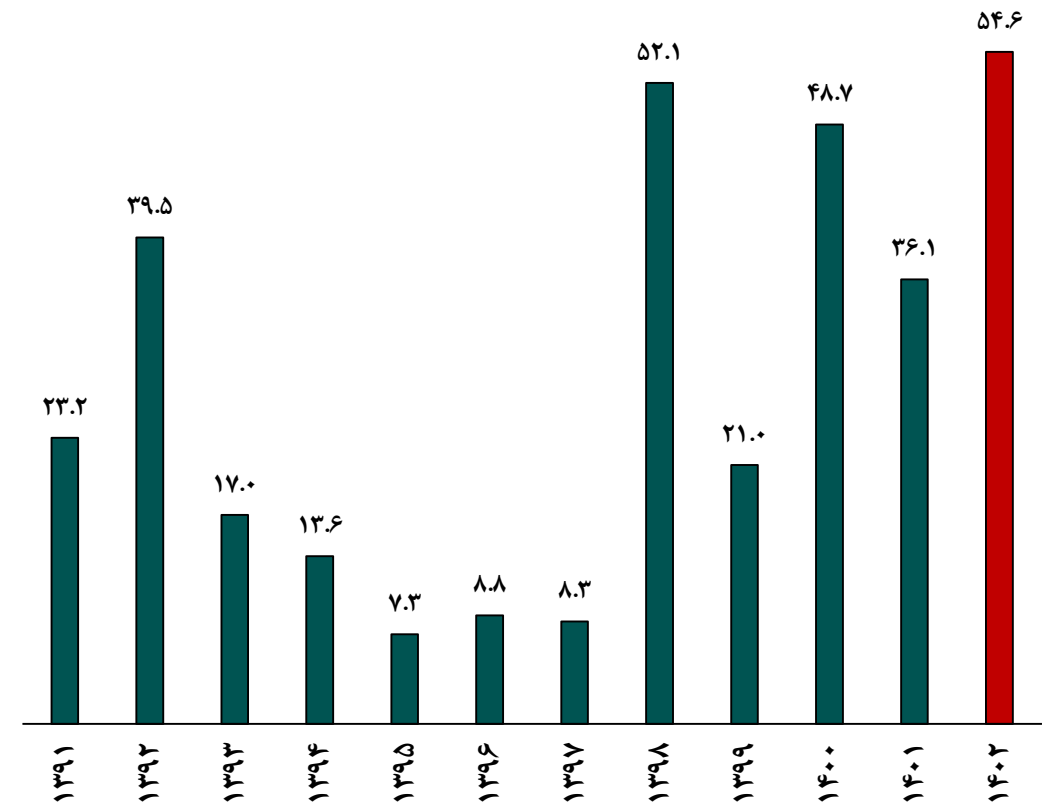
- مسیر افزایشی روند ماهانه تغییرات شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای کشور نسبت به ماه مشابه سال قبل (تورم نقطه به نقطه)، در اردیبهشت ۱۴۰۲ معکوس و نزولی شد و رقم مزبور در این ماه به **۵۴.۶** درصد رسید که ۱۸.۵ واحد درصد از رقم مشابه سال قبل بیشتر، و بالاترین رقم نیز طی دهه اخیر بوده است.
- در دومین ماه سال ۱۴۰۲، بیشترین افزایش شاخص قیمت نسبت به ماه مشابه سال قبل در بخش کالایی به ترتیب مربوط به افزایش قیمت روغن خوراکی به میزان حدود **۲۰۳** درصد، گوشت قرمز و مرغ **۱۲۲** درصد، میوه و خشکبار **۷۹** درصد و خرید وسایل نقلیه **۷۶** درصد است.
- در بخش خدمات بیشترین افزایش شاخص قیمت در مقیاس سال به ترتیب متعلق به خدمات هتل و رستوران با **۸۴** درصد افزایش، خدمات حمل و نقل عمومی **۶۰** درصد و بهداشت و درمان **۵۷** درصد است.
- با توجه به ضرایب اهمیت کالاها و خدمات در سبد هزینه خانوارهای کشور، میزان مشارکت گروه‌های کالایی و خدماتی در تورم متفاوت است. در دومین ماه سال جاری، بیشترین مشارکت در تورم نقطه به نقطه مربوط به **گروه خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها** با **۲۳.۳** واحد درصد سهم، **مسکن** (بخش عمده؛ اجاره) با **۱۲.۶** واحد درصد سهم، **حمل و نقل** با **۵.۲** واحد درصد سهم و **بهداشت و درمان** با **۳.۷** واحد درصد سهم است.
- تورم نقطه به نقطه اردیبهشت ۱۴۰۲ برای خانوارهای **روستایی** **۶۰.۳** درصد (۵.۷ واحد درصد بیشتر از میانگین کل) و برای خانوارهای **شهری** **۵۳.۶** درصد اعلام شده است.

تورم نقطه به نقطه / ۲

درصد تغییرات شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی خانوارها نسبت به ماه مشابه سال قبل - ۱۴۰۰=۱۰۰



درصد تغییر شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای کشور در اردیبهشت هر سال نسبت به ماه مشابه سال قبل آن



منبع دادهها: مرکز آمار ایران

بالاترین تورم نقطه به نقطه طی دهه اخیر در اردیبهشت ۱۴۰۲

مشارکت گروه‌های اصلی در افزایش ۵۴.۶ درصدی شاخص کل بهای کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای کشور در اردیبهشت ۱۴۰۲ نسبت به ماه مشابه

سال قبل - واحد درصد

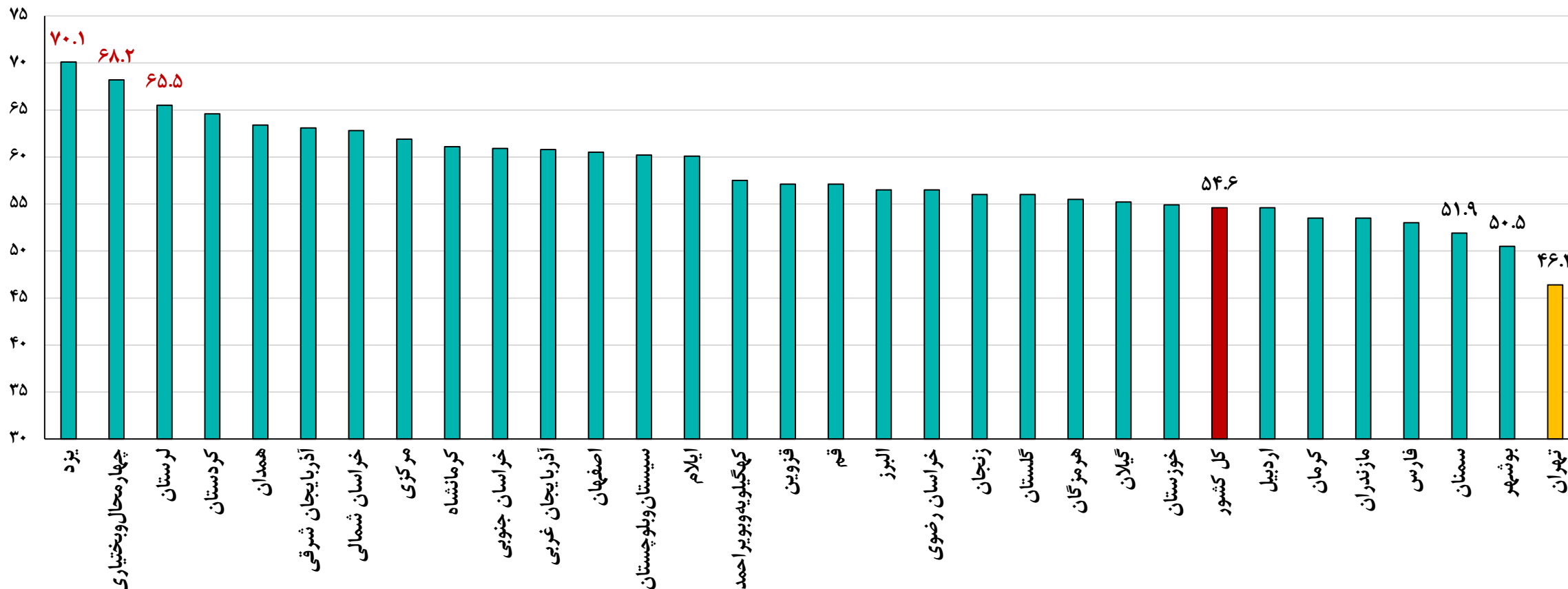


منبع داده‌ها: مرکز آمار ایران و محاسبات کارشناسی

درصد اهمیت

پنج گروه کالایی و خدماتی شامل اقلام خوراکی و آشامیدنی، مسکن (عمدتاً اجاره مسکن)، حمل و نقل، بهداشت و درمان و پوشاک و کفش با مشارکت ۸۷ درصدی در تورم نقطه به نقطه اردیبهشت ۱۴۰۲

ترکیب استانی درصد تغییر شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی خانوارها در اردیبهشت ۱۴۰۲ نسبت به ماه مشابه سال قبل



منبع داده‌ها: مرکز آمار ایران

بالاترین تورم نقطه به نقطه در دومین ماه سال ۱۴۰۲ متعلق به استانهای یزد، چهارمحال و بختیاری و لرستان و کمترین تورم مشابه نیز متعلق به استانهای تهران، بوشهر و سمنان